

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Маркетинг в ФК и спорте»**  
**Программа: 44.03.05 Педагогическое образование**  
**Направленность: Физическая культура; безопасность жизнедеятельности**

**1. Наименование дисциплины (модуля)**  
**Маркетинг в ФК и спорте**

**Целью изучения дисциплины**

- формирование представлений о современных тенденциях развития рынков, в том числе и в сфере образовательных услуг,
- формирование представлений о макро и микроэкономических процессах в сфере «физическая культура и спорт».

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
«Маркетинг в ФК и спорте» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Индекс Б1.В.ДВ.11.02

**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на дисциплинах: естественнонаучные основы физической культуры и спорта: анатомия человека, биохимия человека, физиология, гигиенические основы физкультурно- спортивной деятельности, теории и методики физической культуры, теории и методики избранного вида спорта.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения ОП ВО бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
------------------	---------------------------	------------------------	---

<p><b>УК-1:</b></p>	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК.Б-1.1 анализирует задачу и ее базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями</p> <p>УК.Б-1.2 осуществляет поиск информации, интерпретирует и ранжирует ее для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>УК.Б-1.3 при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p> <p>УК.Б-1.4 выбирает методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи</p> <p>УК.Б-1.5 рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи,</p>	<p><b>Знать:</b> возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать решаемые задачи и ее базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями</p> <p><b>Владеть:</b> методикой решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи</p>
---------------------	---	--	--

<b>ПК-3</b>	Способен осуществлять обучение учебному предмету, включая мотивацию учебно-познавательной деятельности, на основе использования современных предметно методических подходов и образовательных технологий	ПК.Б. - 3.1. Способен использовать современные педагогические технологии реализации компетентного подхода с учетом возрастных и индивидуальных особенностей занимающихся. ПК-Б.3.2. Способен осуществлять выбор образовательных технологий для достижения планируемых образовательных результатов обучения	<b>Знать:</b> современные педагогические технологии <b>Уметь:</b> реализовывать компетентный подхода с учетом возрастных и индивидуальных особенностей занимающихся <b>Владеть:</b> образовательными технологиями для достижения планируемых образовательных результатов обучения
-------------	--	---	---

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часов.